

Η Qualia γεννήθηκε το 2006 ως spin-off του Ινστιτούτου Επεξεργασίας του Λόγου και προσέλκυσε επένδυση από ιδιώτες στρατηγικούς επενδυτές για την ανάπτυξη της υπηρεσίας αίνο. Η ανάγκη της αγοράς που θέλησε να καλύψει η Qualia μέσω της ιδέας αυτής ήταν καταρχάς η αυτόματη αναζήτηση σε πολυμεσικά δεδομένα, παρέχοντας πληροφορία σε σχεδόν πραγματικό χρόνο και καλύπτοντας την τηλεόραση, το ραδιόφωνο και το διαδίκτυο. Για το σκοπό αυτό αναπτύχθηκαν ειδικές μηχανές λογισμικού για την αυτόματη συλλογή, επεξεργασία, δεικτοδότηση, ανάλυση, αποθήκευση και προώθηση της πληροφορίας στο χρήστη. Οι μηχανές αυτές περιλαμβάνουν αναγνώριση φωνής συνεχούς λόγου, αναγνώριση κειμένου στο βίντεο, crawlers, ομαδοποίηση κειμενικών δεδομένων (clustering) και αναζήτηση πληροφορίας (retrieval). Σταδιακά ενσωματώθηκαν τεχνολογίες ποιοτικής ανάλυσης όπως ανάλυση γνώμης και συναισθήματος, καθώς και μεθοδολογίες μέτρησης της δημόσιας εικόνας μιας οντότητας, όπου η οντότητα μπορεί να είναι εταιρεία, οργανισμός, προϊόν, φυσικό πρόσωπο. Οι τεχνικές και μεθοδολογίες αυτές με παραδείγματα εφαρμογής τους, θα είναι το αντικείμενο της παρουσιάσής μας.